



Szanowni Państwo

W końcówce 2009 roku Biuro organizacyjne naszego Stowarzyszenia, podjęło aktywne działania zmierzające do zapoczątkowania partnerskich kontaktów i współpracy gospodarczej pomiędzy firmami oraz przedsiębiorstwami – będącymi członkami Stowarzyszenia Dostawców na Rzecz Służb Mundurowych – jak i firm współpracujących – z sektorami biznesu krajów arabskich. Działania te są rezultatem podjętych decyzji na ostatnim Walnym Zebraniu Członków Stowarzyszenia, które odbyło się w Bydgoszczy, w czasie trwania I Wystawy „SUPPLY 2009”.

Dlatego też, oferta niniejsza adresowana jest do firm, które zainteresowane są arabskimi rynkami zbytu na swoje produkty i usługi. Pragnę sprecyzować, że aktualna oferta dotyczy umieszczenia informacji na temat Państwa Firmy, która widoczna będzie na portalu internetowym w następujących krajach:

- Algieria
- Arabia Saudyjska
- Egipt
- Jemen
- Jordania
- Katar
- Kuwejt
- Liban
- Libia
- Maroko
- Oman
- Sudan
- Syria
- Zjednoczone Emiraty Arabskie

Pokrótce o inicjatywie dla zainteresowanych:

Opis biznesowego portalu informacyjnego

Portal jest pierwszym i zarazem jedynym w Polsce portalem informacyjno - biznesowym dedykowanym przedsiębiorcom z krajów arabskich. Wiodącym celem portalu jest zwiększanie świadomości arabskiego środowiska biznesowego odnośnie Polski jako atrakcyjnego partnera handlowego i inwestycyjnego. Osiemnaście państw arabskich, od Maroka po Oman, to rynek ponad 300 milionów potencjalnych konsumentów, w walce o który Polska okazuje się być daleko za potęgami takimi jak USA, Japonia, Korea czy państwa Unii Europejskiej. Niezagospodarowany potencjał tych rynków jest nadal bardzo duży, co stanowi szansę na zwiększenie udziału polskich produktów i usług w arabskim imporcie, bowiem nasze produkty nie ustępują dobrom eksportowym wyżej wymienionych państw pod żadnym względem. Dla wykorzystania tej szansy koniecznym jest zapewnianie przedsiębiorcom arabskim stałego dopływu kompleksowych informacji dotyczących możliwości biznesowych związanych z Polską. Taka jest właśnie idea działania portalu fursa.pl - dostarczanie rzetelnych, sprawdzonych ofert polskich przedsiębiorstw i instytucji do jak największej liczby potencjalnych odbiorców w regionie państw arabskich. Promowanie Polski za pośrednictwem portalu odbywa się w oparciu o dwa prowadzone równolegle rodzaje działalności. Pierwsza z nich skupia się wokół serwisu internetowego, w którym umieszczane są wpisy polskich producentów i usługodawców. Drugi rodzaj działalności to promocja bezpośrednia – przedstawiciele portalu i Stowarzyszenia Dostawców na Rzecz Służb Mundurowych, uczestniczyć będą we wszystkich znaczących targach i wystawach odbywających się w krajach arabskich, aby z informacjami o Polsce i zamieszczonymi w portalu ofertami docierać wprost do potencjalnych klientów arabskich. Taki sposób prezentacji ma znaczące przełożenie na efekt biznesowy działań promocyjnych, a zatem stanowi atut o niebagatelnym znaczeniu.

Struktura, funkcjonalność i obszar działania

Poza polskim, funkcjonuje w językach arabskim, francuskim oraz angielskim. W zależności od regionu, są to trzy języki najczęściej używane przez arabskich przedsiębiorców. Kategoryzacja produktów



oraz usług została opracowana w oparciu o dane statystyczne oraz badania potrzeb rynkowych rynków arabskich. Dwupoziomowy układ kategorii zapewnia przejrzystość, poszczególnym wpisom przyporządkowane są słowa kluczowe, dzięki czemu wyszukiwanie w każdym języku jest intuicyjne i nie sprawia żadnych trudności. Dodatkowym atutem jest możliwość umieszczenia danego wpisu w trzech wybranych przez Państwa kategoriach, co ułatwia odnalezienie firm działających w kilku sektorach lub świadczących usługi w Polsce oraz za granicą.

Główny podział prezentowanych ofert:

Z Polski:

- produkty
- usługi
- budownictwo

To kategoria przeznaczona dla firm, które zamierzają rozpocząć ekspansję eksportową na rynki arabskie przedstawiając swoją ofertę za pośrednictwem portalu jak największej liczbie potencjalnych odbiorców w tym regionie. Firmom, które już współpracują z przedsiębiorcami arabskimi, umieszczenie wpisu w tej kategorii pozwoli na zainteresowanie swoją ofertą nowych klientów i rozszerzenie współpracy o kolejne regiony świata arabskiego. W obu przypadkach, zamieszczenie wpisu pośród innych polskich czołowych producentów i usługodawców zapewnia firmie efekt wizerunkowy.

W Polsce:

- Inwestycje
- Usługi
- Turystyka
- Rozrywka

Zwiększanie świadomości arabskich przedsiębiorców na temat możliwości biznesowych związanych z Polską będzie służyło nie tylko zwiększeniu eksportu polskich towarów i usług, lecz również przyciągnięciu potencjalnych inwestorów i konsumentów do naszego kraju. Zwiększone zainteresowanie Polską przełoży się na częstsze wizyty biznesowe arabskich przedsiębiorców. W portalu znajdą oni wszelkie potrzebne informacje dotyczące usług i towarów dostępnych na miejscu. Ponadto naszym celem jest promowanie Polski ze względu na jej walory turystyczne i rekreacyjne. Pragniemy przyczynić się do rozwoju, bardzo popularnej na świecie, tzw. turystyki biznesowej. Na stronach portalu będziemy eksponować najpiękniejsze polskie regiony i miasta oraz informować o atrakcjach turystycznych naszego kraju. Na portalu znajdą się oferty najlepszych polskich hoteli, ośrodków SPA, uzdrowisk, a także restauracji, klubów, teatrów itp. Dzięki temu arabscy przedsiębiorcy przy okazji wizyt biznesowych w naszym kraju będą mogli połączyć przyjemne z pożytecznym, a o jedno i drugie zadbają firmy prezentujące się na portalu.

Formy promocji portalu na rynkach krajów arabskich

Główną formą promocji będą bezpośrednie działania na rynkach arabskich. Portal od początku 2010 roku będzie brał udział we wszystkich znaczących targach i wystawach oraz Dniach Polskich



organizowanych w regionie. Celem tego typu promocji jest kontakt z odwiedzającym wydarzenia wystawiennicze środowiskiem biznesowym, informowanie o portalu i firmach będących jego klientami oraz bieżące zbieranie opinii i sugestii na temat jego rozwoju.

Pozostałe działania promocyjne:

- współpraca z Polskimi Ambasadami
- współpraca partnerska z arabskimi izbami branżowymi
- współpraca z ambasadami państw arabskich w Polsce
- działania portalu w państwach arabskich
- reklama (outdoor)

Korzyści oraz zasada działania portalu

Działalność portalu ma za cel ułatwienie kontaktów handlowych i współpracy poprzez skrócenie i uproszczenie drogi zapytań ofertowych kierowanych do polskich firm przez przedsiębiorców arabskich. Zapytania takie trafiać będą bezpośrednio pod wskazany przez Państwa w danych kontaktowych adres email lub numer telefonu. Zadaniem portalu jest bowiem informować a nie pośredniczyć. Bezsprzeczną zaletą portalu jest różnorodność prezentowanych branż i firm, która zapewnia odbiorcom arabskim kompleksową informację, a w dalszym etapie – kompleksową obsługę realizowaną przez polskie firmy. Jako uniwersalne źródło informacji o Polsce portal będzie pomocny przedsiębiorcom arabskim niezależnie od rodzaju produktu czy usługi aktualnie przez nich poszukiwanego, to zaś w sposób bezpośredni przełoży się na wzrost ich zainteresowania produktami i usługami firm będących klientami portalu.

Wartość i warunki

Koszty (jak w karcie zgłoszeń – zał. nr 2)

Cztery wersje językowe zamieszczonego tekstu reklamowego – (arabski, francuski, angielski, polski)

- Tłumaczenie na język arabski, francuski i angielski
- Opis działalności firmy do 200 słów + pięć słów kluczowych
- Logotyp firmy umieszczony przy wpisie
- Umieszczenie wpisu w trzech dowolnych zakładkach (branżach)
- Szczegółowe dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych za eksport, sprzedaż lub obsługę klientów zagranicznych :

- Imię i nazwisko – stanowisko (dwie osoby)

- Telefony kontaktowe

- Adresy e-mail do osoby kontaktowej i działu



- Adres siedziby firmy

- Aktywny link do strony internetowej zleceniodawcy
- Regularny newsletter zawierający zapytania napływające od przedsiębiorców i partnerów z regionu krajów arabskich

Zapraszamy do współpracy

**Prezes
Jan Andrzej Ligus**

Kontakt:

biuro Stowarzyszenia – tel. 52/345 64 63

kom. 660 487 342

e-mail: prezes@wojsko.media.pl

marketing@wojsko.media.pl